**Smile ! Volkswagen et Voltage ont le sourire aux lèvres avec le nouvel ID.Buzz.**

**15 décembre 2022 — Volkswagen, en collaboration avec Voltage, lance le tout dernier modèle de sa gamme 100 % électrique : l'ID.Buzz. Ils réalisent ce lancement au moyen d’une campagne outdoor saisissante et dans un style qui correspond si bien au caractère du combi.**

C'est l'heure. Le très attendu ID.Buzz 100% électrique de Volkswagen arrive sur le marché belge. La campagne de lancement du combi réinventé aux couleurs éclatantes est désormais visible partout dans la rue. Tout comme ce panneau d'affichage spécial qui représente l'ID.Buzz jaune vif avec un grand sourire. Smile ! Et vous pouvez prendre cela au pied de la lettre.

"Nous lançons la voiture la plus joyeuse de l'année pendant la période la plus sombre de l'année", déclare Bart Nyns, responsable marketing chez Volkswagen, "et dans l'état d’esprit qui correspond parfaitement au combi : audacieux, coloré et ludique."

"Le fun est de retour", déclare Frank Marinus, Directeur Créatif chez Voltage, citant l'un des titres de la campagne. « Avec cette campagne, nous voulons produire l’effet que l'ID.Buzz produit sur les gens : les rendre heureux. Avec un copy heureux et des couleurs vives comme remèdes contre la lumière pale et le froid piquant de l’hiver.

Volkswagen et Voltage se trouveront également au Salon de l'Auto de Bruxelles. Ils y joueront sur le caractère ludique de l’ID.Buzz. Vous pourrez y admirer le combi dans un superbe display, fait spécialement pour l’occasion. Attention : vous ne trouverez cet emballage de jouet qu’au Heysel, pas si vous commandez vous-même un ID.Buzz.

A côté de la campagne outdoor, une campagne tout aussi colorée est également diffusée en ligne et sur les réseaux sociaux.